

Como quedamos en el fascículo anterior, vamos a ver un resumen de los ratios aplicables a las ondas.

Consideraciones previas. Cuando se habla de longitudes de las ondas de Elliott, nos referimos a la diferencia de precios desde el comienzo de la onda hasta su finalización. Así pues, si un valor comienza la onda 1 en 100 y vemos que finaliza en 200, la longitud de la onda será 100. Para medir la onda 2 partimos desde el punto de inicio (final de la 1). En nuestro ejemplo, el principio de la onda 2 estará en 200. Si esta onda 2 acaba en 148, diremos que la longitud de la onda 2 es de 52. Creo que ha quedado claro ¿no?

ONDA	REFERENCIA	INCIDENCIA (% SUCESO)
Onda 1	No se puede referenciar con otra onda	
Onda 2	El 38 % de la Onda 1	12 %
	Entre el 50 % y el 62 % de la Onda 1	75 %
	Más del 62 % de la Onda 1	13 %
Onda 3	Igual que la onda 1 o menos	2 %
	Entre el 100 % y el 160 % de la Onda 1	15 %
	Entre el 160 % y el 175 % de la Onda 1	45 %
	Entre el 175 % y el 262 % de la Onda 1	30 %
	Más del 262 % de la Onda 1	8 %
Onda 4	Entre el 24 % y el 30 % de la Onda 3	15 %
	Entre el 30 % y el 50 % de la Onda 3	60 %
	Entre el 50 % y el 62 % de la Onda 3	15 %
	Más del 62 %	10 %
Onda 5	Puede ser extendida si la onda 3 ha sido inferior al 162 % de la Onda 1	
	El 62 % de las Ondas 0 a 3	
	El 100 % de las Ondas 0 a 3	
	El 162 % de las Ondas 0 a 3	
Onda A	No se puede referenciar con otra onda	
Onda B	Normalmente el 50 % de la A en correcciones simples	
	Entre el 115 % y el 125 % de la Onda A en correcciones irregulares	
Onda C	El 100 % de la Onda A en correcciones simples	
	El 162 % de la Onda A en correcciones simples	
	El 262 % de la Onda A en correcciones simples	
	Entre el 162 % y el 262 % de la Onda A en correcciones irregulares	

A estas alturas ya tengo los dedos calvos. Si al final de la obra me quedan ganas os pasaré unos documentos escaneados mucho más completos. Pero eso sí, en inglés.

REGLA DE LA ALTERNANCIA: Si la Onda 2 es una corrección simple, podemos esperar que la Onda 4 sea una corrección compleja. (Y viceversa).

Ahora una opción que había en el menú que obteníamos al hacer 'clic' con el botón derecho en la pantalla del chart. Pone 'Localize Elliott'. Esta opción es muy útil cuando el recuento que hace el programa nos da mala espina. Señalamos esta opción y movemos el puntero hasta donde queremos que comience el recuento. Puede ser que desde el punto indicado el programa vea que no tiene suficientes datos y no marque nada, No es que se haya roto, sencillamente es que no tiene bastantes datos. Con probar un poco más atrás será suficiente. Esto suele ser muy útil para proporcionarnos una segunda opción en momentos cruciales.

Una cosa más a nivel de comentario. Recordad que tenéis los 'Gan Angles' , 'Gan Box', 'Andrew's Pitchfork'. Los que los hayáis usado otras veces en otros programas podéis utilizarlos. Los que no sepáis de qué va la película, pues a probar y a observar y a leer los comentarios de los que saben qué es.

Tened en cuenta una cosa muy importante. Estamos en un grupo. Algunos nos conocemos personalmente. Otros solo de nombre. Pero en el fondo está el interés común, la unión de la que salen nuevos proyectos, más fuertes, más interesantes. Yo personalmente me he hartado de teclear, traducir, más teclear, copiar dibujos, etc..., para que otros que no tienen conocimientos de inglés ni posibilidad de acceder al manual, lo tengan y lo entiendan. Si alguno de los lectores es capaz de hacer alguna guía más o menos abreviada o extensa del tema que sea, adelante. Entre todos podemos llegar muy lejos. Esto es la sinergia.

Después de esta breve perorata filosófica, prosigamos.

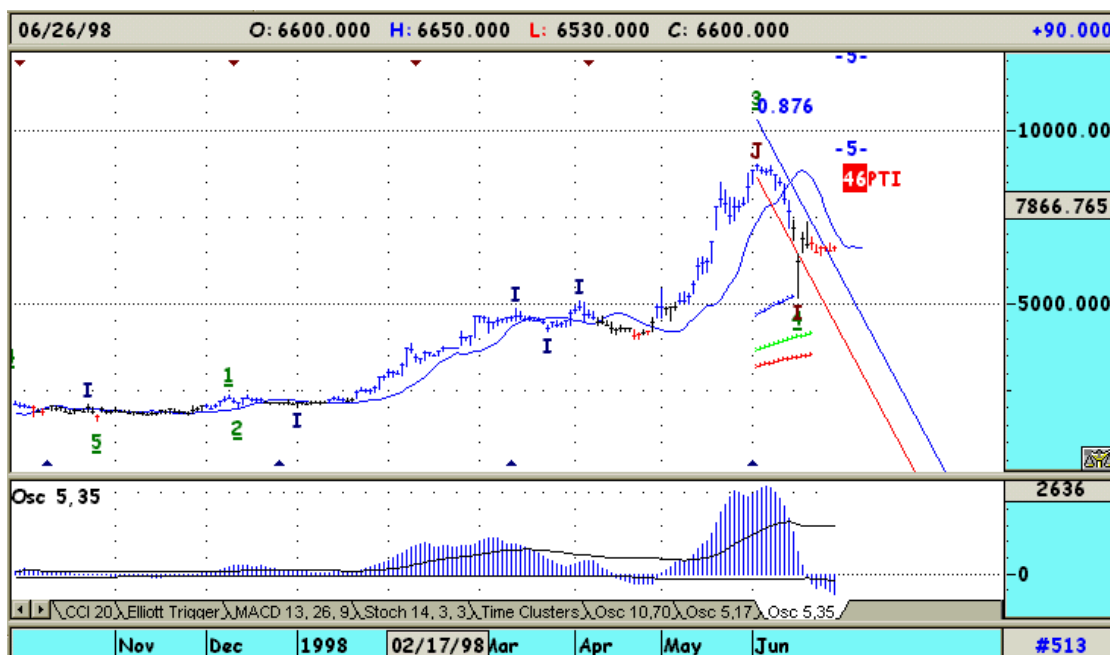
Veremos ahora la entrada y salida, utilizando los 'Regresion Trend Channels'. Una vez más, quiero hacer constar la dificultad de encontrar ejemplos, sin fotocopiar originales. Si esta magna obra hubiera sido escrita con mucho tiempo por delante, los ejemplos puestos serían magistrales. Pero esto (como creo que ya os habréis percatado) esta escrito deprisa y corriendo; traduciendo y escribiendo a la vez, o sea, que a ponerle un poco de imaginación al tema y a ver elefantes haciendo ballet donde hay solo pintadas 4 rayas.

Los canales nos definen bastante bien la tendencia del mercado. Cuando se rompe un canal bien establecido, normalmente el mercado cambia de tendencia. Veamos los problemas que podemos encontrar al usar los 'Regresion Trend Channels'.

Primero y principal hemos de tener en cuenta que hay que marcar las casillas de 'Std. Devs.' Para que el programa calcule las desviaciones estándar. Si estas casillas no están marcadas, el programa se limita únicamente a unir los puntos de máximos y los mínimos entre sí, para trazar dos canales.

Segundo. Después de muchas comprobaciones y estudios es conveniente utilizar, para calcular los canales, los pivots primarios y mayores ('Primary' los de la 'P' y 'Majors' los de la 'J'). Si utilizamos otro tipo de pivots, los canales serán continuamente redibujados, llevándonos al desconcierto y confusión.

Con todo esto visto vamos a analizar otro gráfico. En este caso es Radiotrónica (lo mejor que he encontrado) correspondiente a Junio del 98. Veamos el dibujo que nos queda de la siguiente manera:



Repasemos todos los conceptos. Onda 3 y 4 marcadas (luego, si todo va bien nos vamos a por la 5). El 'Elliott Oscillator' ha hecho el 'pullback' y durante la 3 instalado sobre la 'Breakout Bar'. PTI mayor de 35. Con todo esto, podríamos haber entrado anteriormente. Pero si queremos una mayor seguridad, esperamos a que la cotización rompa el canal trazado, dándonos en ese momento una clara señal de compra.

La misma filosofía, pero de manera contraria, si estamos en un valor y éste está dentro de un canal, en el momento que los cambios rompan el canal, tenemos la señal de salida. (como siempre, los usuarios de Calls, Puts, Opciones, sabrán aplicar a su 'modus operandi' la lectura anterior).

Aunque os he repetido varias veces que no trataría sistemas existentes en otros programas (como lo que acabamos de ver), lo he expuesto brevemente ya que sirve de complemento al sistema del AG.

Ahora veremos el sistema de entrada y salida utilizando el XTL 'Expert Trend Locator'. Recordad lo visto en la primera parte. Este es un sistema específico del AG. Cuando lo activamos, vemos que las barras de cotizaciones cambian de color: negro cuando el programa considera que no hay tendencia definida, azul cuando el AG considera que la tendencia es alcista y rojo, bajista.

La herramienta que veremos ahora, nació de las reclamaciones de usuarios del AG, los cuales protestaban debido a que si bien las estradas y salidas vistas hasta ahora eran bastante efectivas, el resto de tiempo en el que no se producían ondas 4 y 5 tenían que estar inactivos (en líquido que se dice hablando en fino).

De estas reclamaciones nació en Marzo del 95 el sistema que veremos ahora. La utilidad fundamental de esta herramienta está en sacar provecho a los 'swings' (cambios de tendencia) de la onda 3.

La Teoría del XTL. Si observamos un chart, vemos que hay periodos en los que las cotizaciones sufren cambios de tendencia, sin tomar dirección clara y sin orden alguno. Muchas de estas oscilaciones pueden considerarse como 'ruido'.

Si utilizamos para entrar y salir en estos casos el sistema de canales de tendencia u osciladores que nos señalan zonas de sobrecompra o sobreventa, podremos encontrarlos fácilmente comprando en zonas altas y vendiendo en zonas bajas. Esto sucede especialmente cuando el mercado está en un movimiento lateral y puede acabar haciéndonos llorar (literal del original). Una vez el mercado deja el movimiento lateral y comienza una tendencia con un fuerte momento y este momento continua, el giro puede clasificarse como tendencia mayor. Hablando en terminología de Elliott, podemos encontrarnos en los comienzos de una onda 3.

El objetivo está en identificar cuando el mercado está moviéndose de manera aleatoria y cuando está en una tendencia mayor. Para poder detectar esto, (los de siempre y como siempre) han construido una rutina (secreta, of course) que elimina el ruido de las oscilaciones aleatorias, marcando únicamente los cambios claros de tendencia. Esta rutina es tan buena que sirve para todos los mercados (acciones y futuros).

La mayoría de las ondas 3 generan un potente y extendido momento que puede clasificarse como tendencia mayor. En la mayoría de los casos el XTL puede identificar esta tendencia mayor en los primeros momentos de la onda 3. Debido a que el XTL es un modelo estadístico y no usa la lógica de las ondas de Elliott, nos proporciona una confirmación independiente y una señal de entrada prematura para las ondas 3. Esta es una de las ventajas del XTL. Mediante la combinación del XTL y el análisis de Elliott disponemos de un sistema de entrada de lujo (literal) que nos proporciona anticipación y confirmación de la tendencia.

Para el cálculo del XTL el sistema toma por defecto las últimas 35 barras de cotización (es el periodo recomendado; véanse las características del XTL). Este periodo ayuda a reducir el número de falsas señales. Si utilizamos 21 barras de cotización, puede darnos señales de entrada mas tempranas, pero también aumentan las posibilidades de error. Este periodo, 21 días, nos proporciona la señal de entrada una o dos barras antes. O sea, probando que es gerundio. Podéis efectuar las pruebas, comentarlas en el foro y que cada uno adopte el periodo que mejor considere de acuerdo con sus pruebas y experiencias.

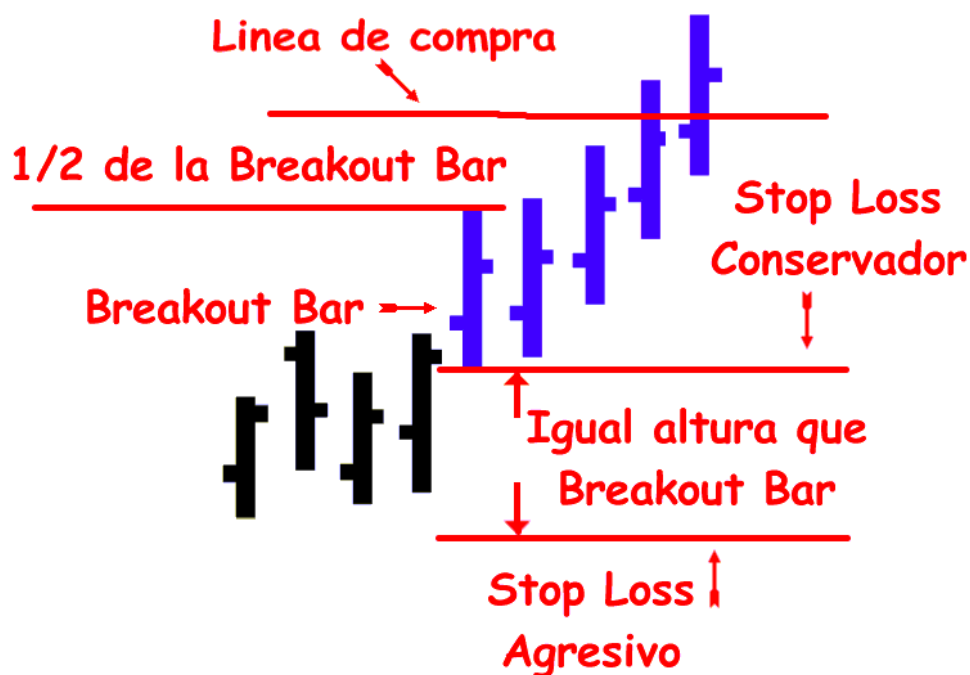
Veamos ahora como utilizar el XTL.

Tenemos un gráfico con barras de color negro. El AG no encuentra tendencia definida y de ahí, el color luctuoso. En un momento dado, la barra siguiente que dibuja cambia de color (rojo, para tendencias bajistas y azul para alcistas). De acuerdo con lo comentado repetidamente en párrafos anteriores, comentaré únicamente el cambio a azul (para mercados alcistas). Los de las Puts y ventas en descubierto que le cambien el color o hagan el pino para verlo en mercados bajistas.

La primera barra de color azul es la 'Break Out Bar'. La sugerencia es añadir el 50 % de la longitud de la 'Break Out Bar' a la parte superior de la misma, para encontrar el precio de entrada. Para métodos agresivos, podemos considerar como precio de entrada la parte superior de la 'Break Out Bar'.

Señalar también que la línea de 'Stop Loss' (venta de protección de pérdidas), la situaremos en la parte inferior de la barra de 'Break Out Bar'. Si creemos que esta línea de 'Stop Loss' está demasiado ajustada, podemos situarla un poco más abajo, añadiendo a la parte inferior de la 'Break Out Bar' su misma longitud.

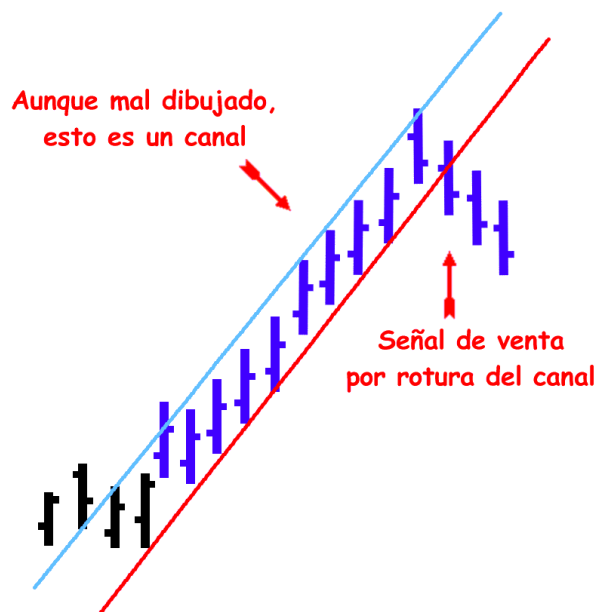
Veamos un dibujo, para aclarar el rollo que os acabo de meter entre pecho y espalda. (cagon la leche, tengo que hacer el dibu a mano. Una hora más de trabajo. Esto parece la Gran Muralla China).



Creo que con el dibujo está el tema claro. Y si no es así, os lo redibujais que servidor ya está hasta un poco más arriba de la cornamenta de los dibujos, los editores de dibujos y su tía.

Ahora sigamos rizando el rizo. Si a todo esto, le añadimos ya las 'Trend Channels' nos queda un gráfico con un punto de entrada, bastante fiable estadísticamente, y una salida a través de los canales de tendencia, a su vez, también bastante fiable.

Veámoslo en fotografía. (Nota del autor: estos dibujos están hechos con el estilo de "Y vendrá la Prinzeza de loz cabelloz doradoz y ze enamorará del Prínzipe...", pero palabrita del Niño Jesús de Praga que si le pegáis una repasada a los gráficos, veréis que se cumple bastantes veces).



Y colorín colorado, este fascículo se ha acabado.

En el próximo y penúltimo (eso espero), veremos las señales generadas por el 'Bias Reversal' y el 'Elliott Wave Trigger' y las dos herramientas monstruo del AG: el 'MOB' y la 'Ellipse'. En el último fascículo veremos algunas señales de entrada y salida descubiertas por usuarios y un apartado final de recomendaciones filosóficas. Os espero. Si puedo arrepretarlo y arrejuntarlo será el último.